

O-Ringen AB

Utveckling 2015-2017

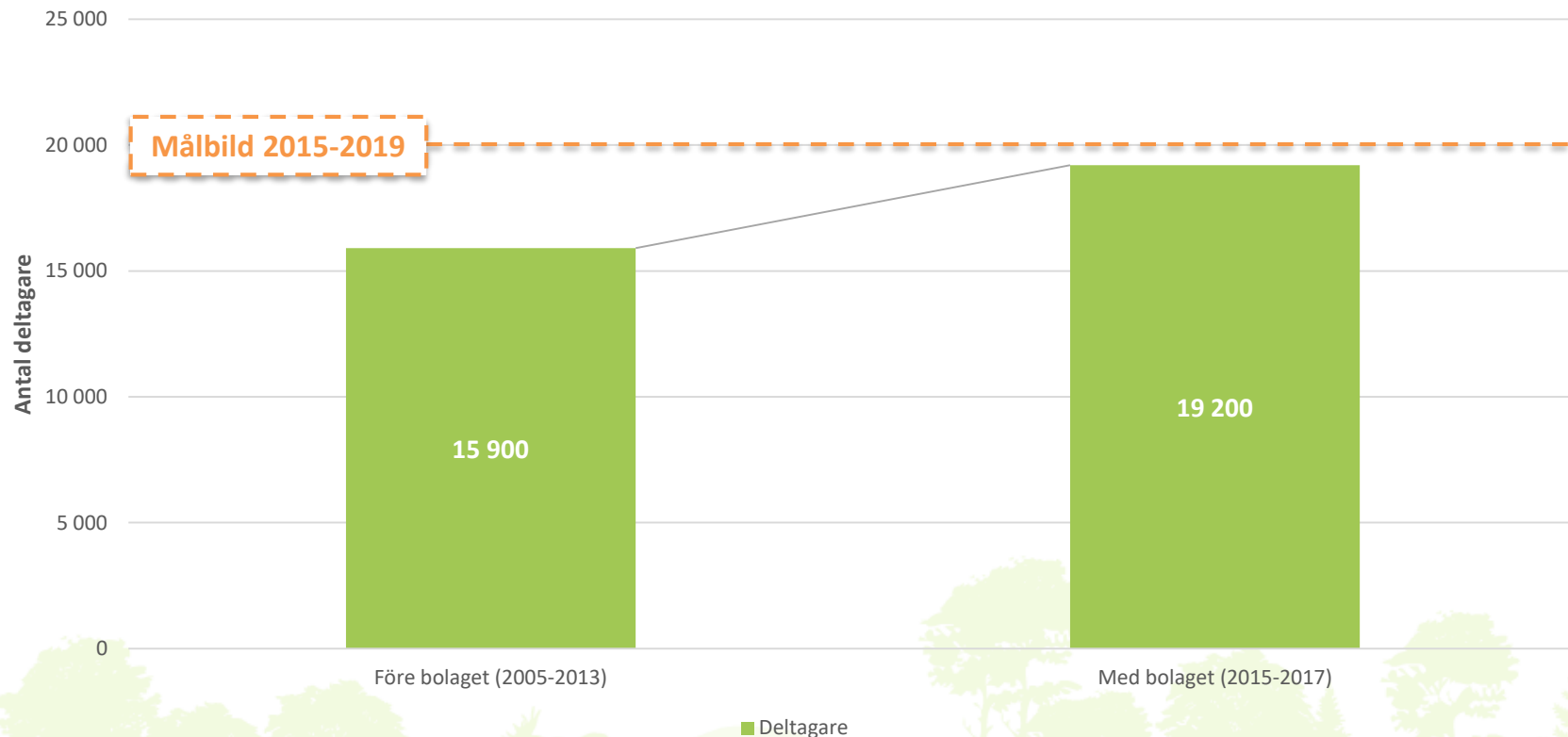
2018-02-05

Henrik Boström
VD O-Ringen AB

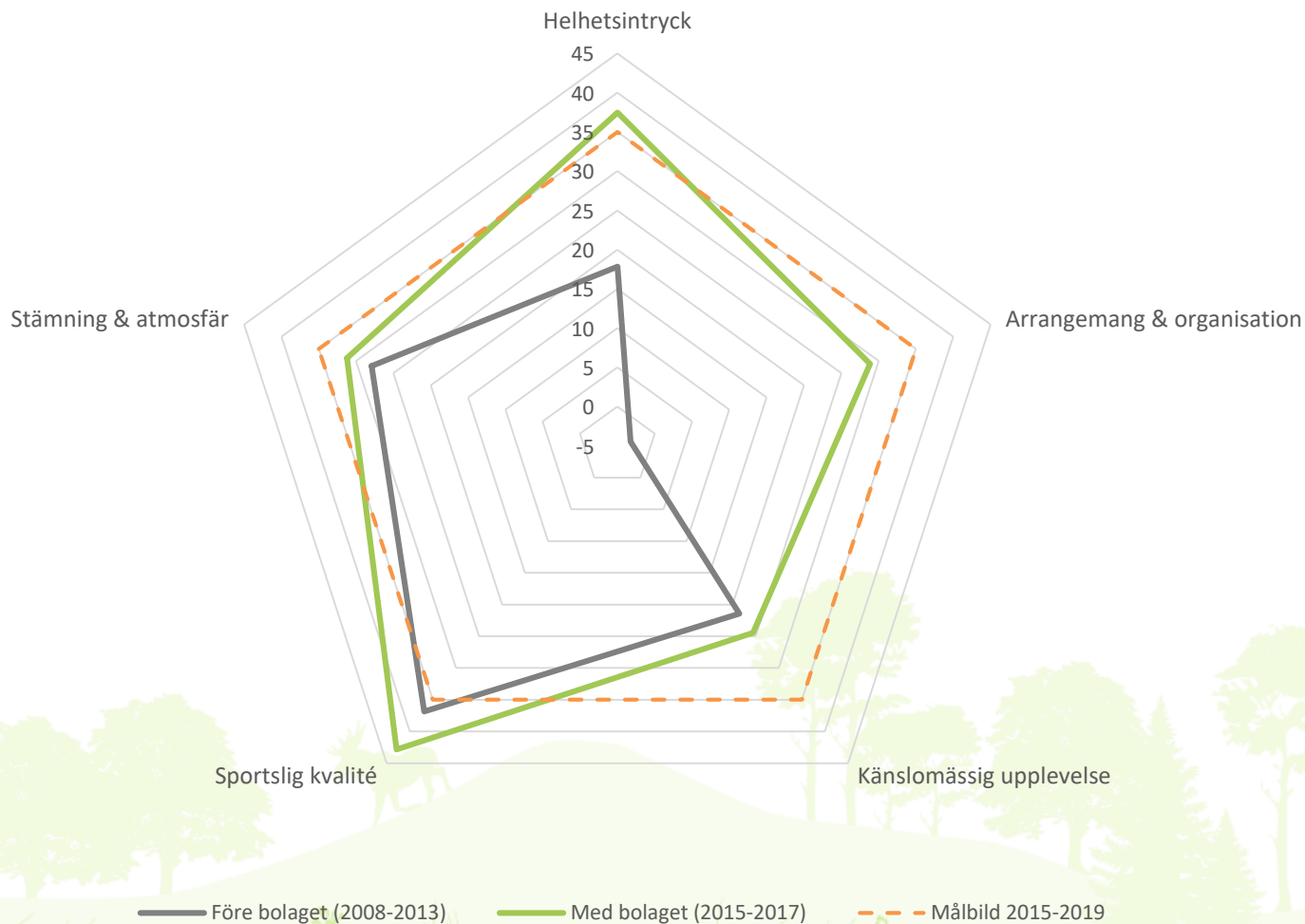
The logo for O-Ringen, featuring a stylized 'O' with a green ring inside, followed by the word 'Ringen' in a bold, sans-serif font. The background of the slide features a light green landscape with silhouettes of trees, a moose on a hill, and grass in the foreground.

O-Ringen

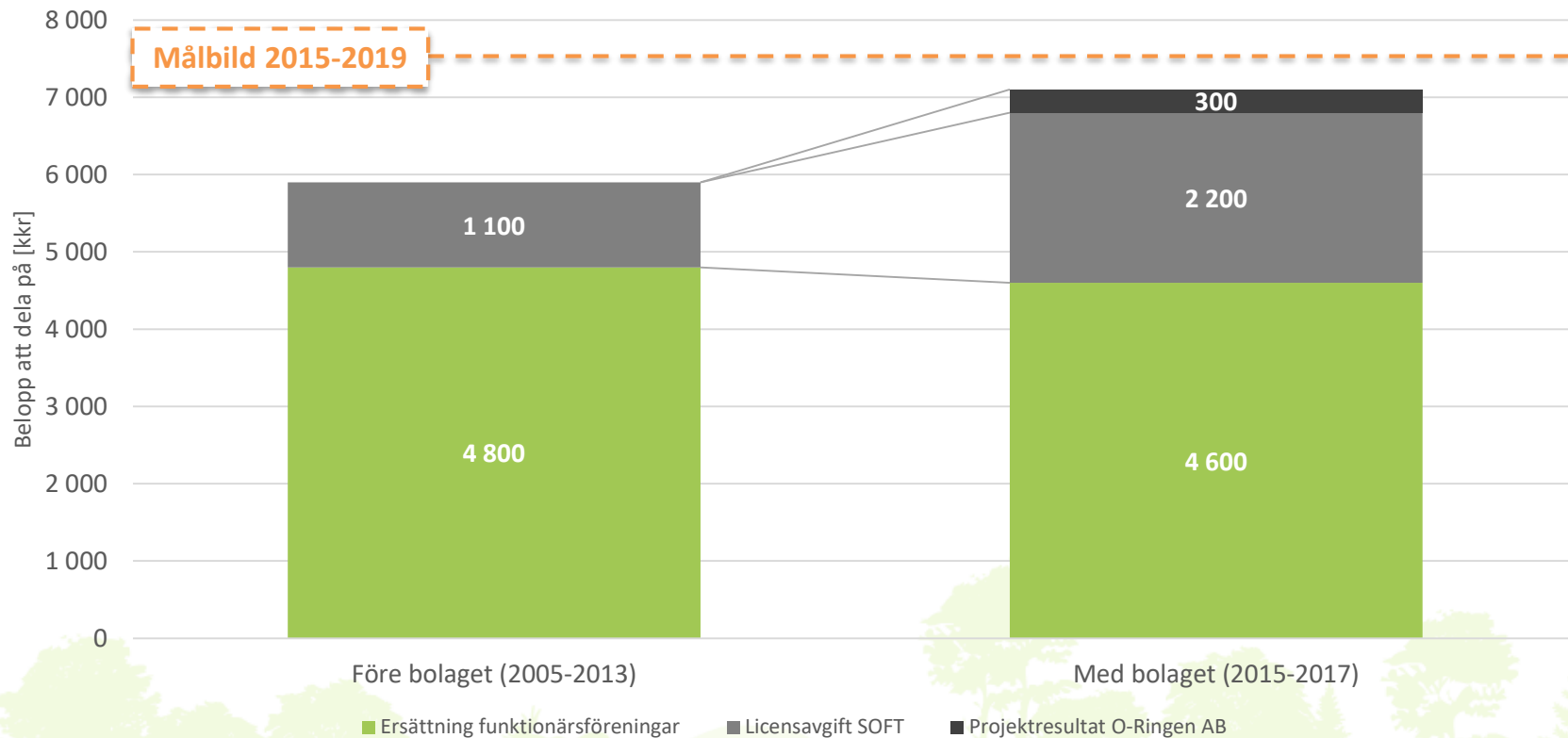
Antal deltagare har i genomsnitt ökat med 3 300 st (ca 21 %) under bolagets första tre år



Deltagarnöjdheten har i genomsnitt ökat med ca 13 NPS per område (ca 63 %) under bolagets första tre år



Belopp att dela på har i genomsnitt ökat med 1 200 kkr (ca 20 %) under bolagets första tre år



* Beloppen är inflationskorrigerade; utbetald ersättning funktionärsföreningar 2005-2013 var ca 4 400 kkr. Ersättning per timme var 2005-2013 ca 47 kr/h mot ca 53 kr/h 2015-2017.

O-Ringen

Antal ideella timmar har i genomsnitt minskat med 16 300 st (ca 16 %) under bolagets första tre år

