

# O-Ringen AB

## Utveckling 2015-2017

2018-03-06

**Henrik Boström**  
VD O-Ringen AB

The logo for O-Ringen, featuring a stylized 'O' with a green ring inside, followed by the word 'Ringen' in a bold, sans-serif font. The background of the slide is a light green landscape with silhouettes of trees, a moose on a hill, and grass in the foreground.

**O-Ringen**

# Bolagets långsiktiga målsättning kan delas in i fyra kategorier, som alla behöver utvecklas i takt



**Fler deltagare (>20 000 deltagare)**

*Ökad tydlighet*



**Nöjdare deltagare (>35 NPS)**

*Förfinad uppdragsplan*



**Högre avkastning (>7,5 Mkr)**

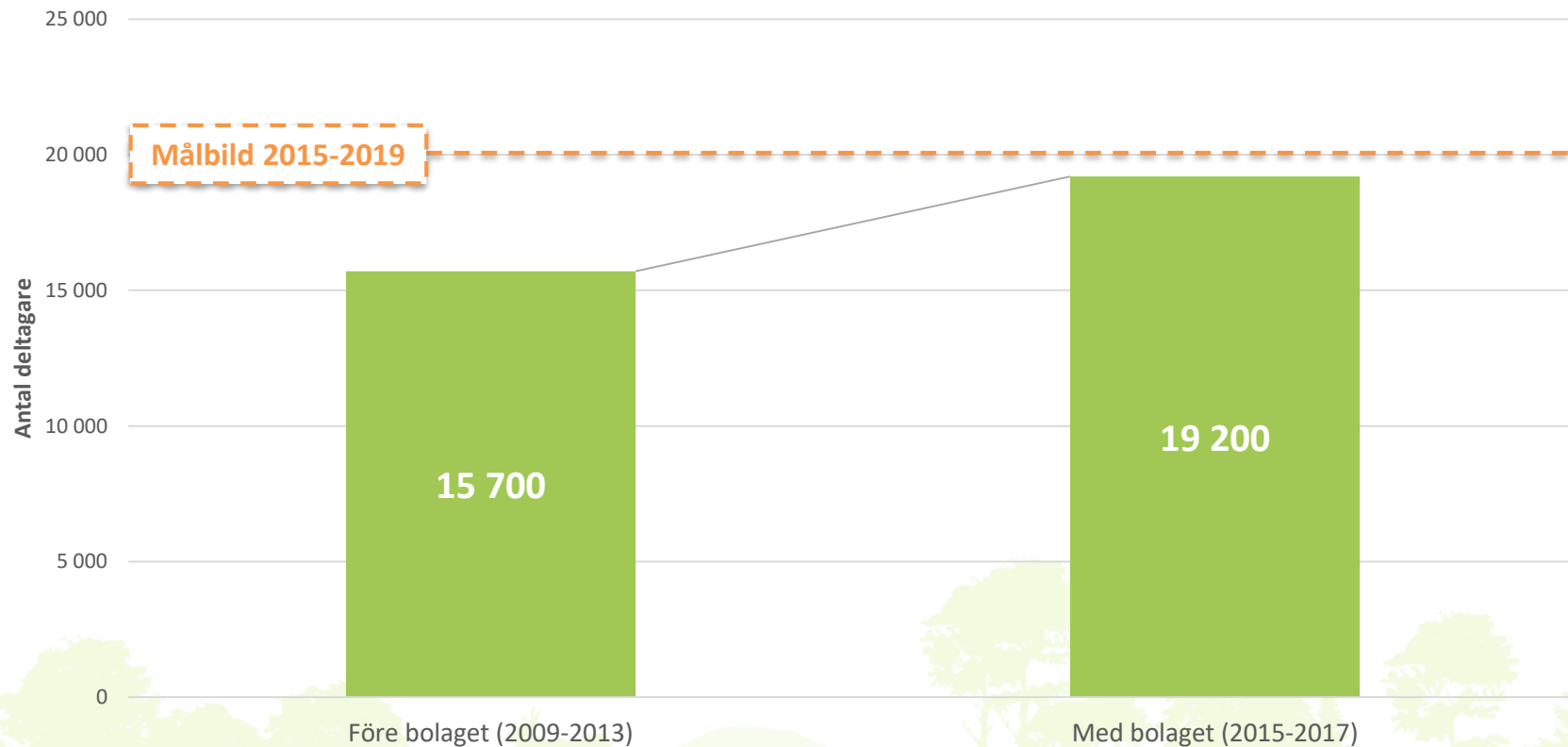
*Ökade externa intäkter och samarbeten*



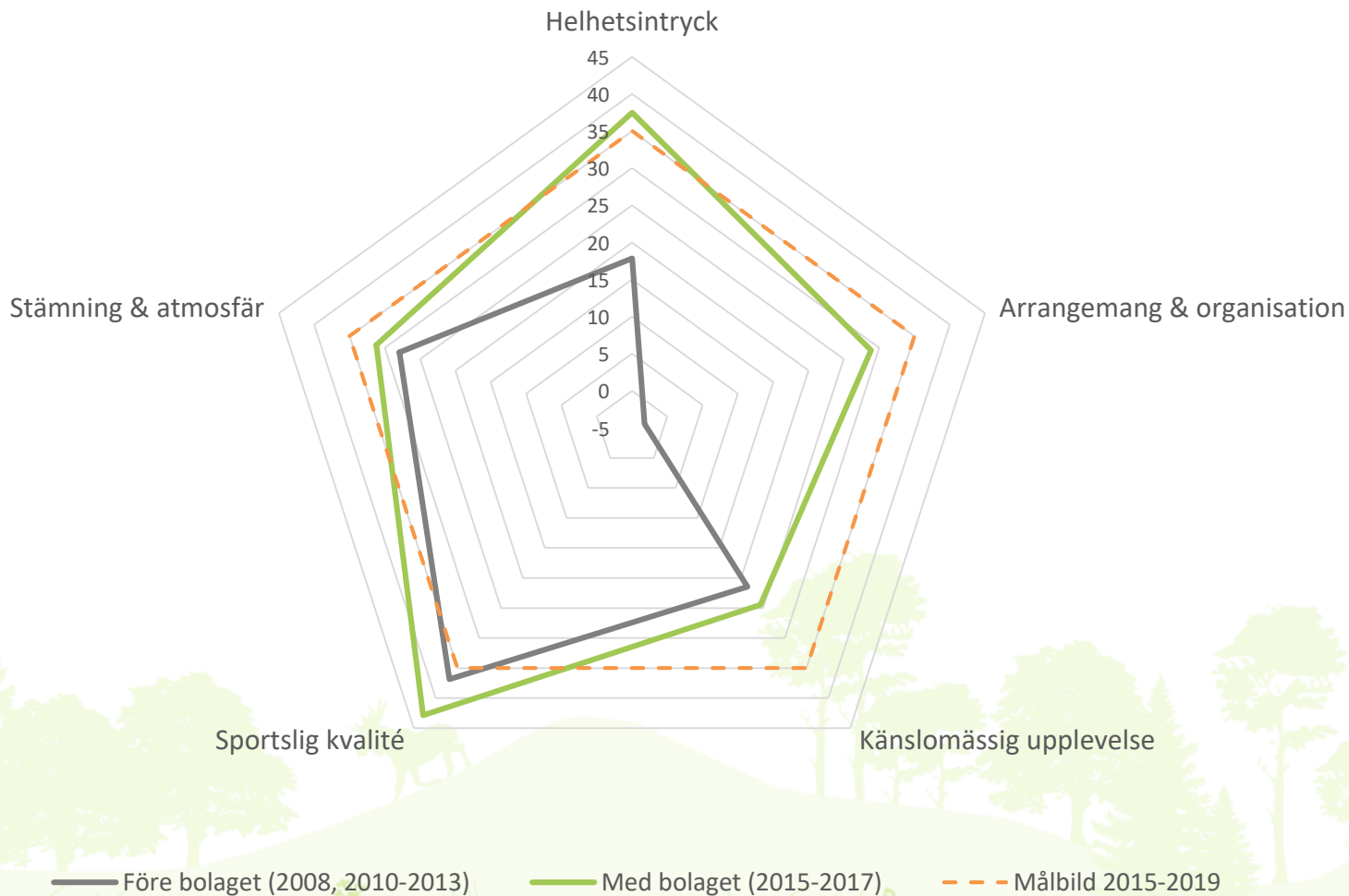
**Färre ideella timmar (<60 000 h)**

*Effektiviseringar, konceptuella förändringar, outsourcing och self-service*

# Antal deltagare har i genomsnitt ökat med 3 500 st (ca 22 %) under bolagets första tre år



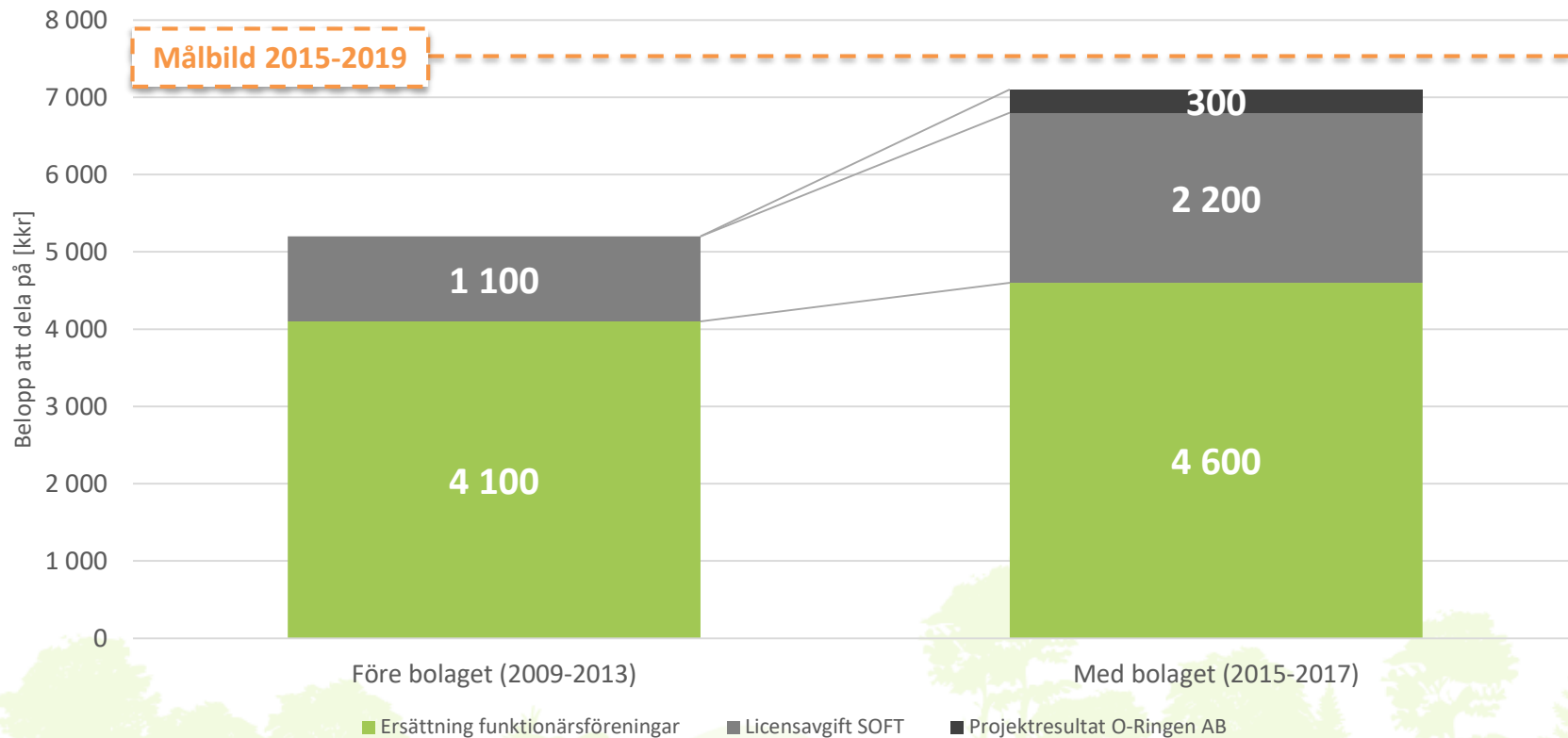
# Deltagarnöjdheten har i genomsnitt ökat med ca 13 NPS per område (ca 63 %) under bolagets första tre år



**O-Ringen**

\* År 2009 genomfördes ingen deltagarundersökning.

# Belopp att dela på har i genomsnitt ökat med 1 900 kkr (ca 37 %) under bolagets första tre år



\* Beloppen är inflationskorrigerade.

**O-Ringen**

# Antal ideella timmar har i genomsnitt minskat med 9 200 h (ca 10 %) under bolagets första tre år

